

RESUMEN PONENCIA

Universidad, producto y productor de un ecosistema

Mg. María Belén Soriano Cevallos

La universidad es producto y productora de sociedad porque el conocimiento que genera no es válido si no dialoga con la sociedad y es capaz de transformarla, por ende, este conocimiento depende y es relevante para la sociedad en la que está inmersa. Es aquí donde se evidencia la importancia de alimentar y nutrir las relaciones con la industria, el gobierno, y la sociedad civil.

La ambición es: derribar la barrera de un paradigma organizacional obsoleto, para lo cual se deben articular los tres lentes de la innovación: estrategia, política y cultura. La estrategia es provocar la innovación dentro y fuera de la universidad, para lo cual es necesario construir un ecosistema más grande, lo que requiere evaluar la coincidencia entre las capacidades de una ubicación y las necesidades de innovación de una organización en un ecosistema.